

NOTA DE PRENSA

MOVISTAR LANZA LA SOLUCIÓN “NEGOCIO SMART” PARA APOYAR A LAS PYMES DE CENTRO AMÉRICA EN SU TRANSFORMACIÓN DIGITAL

- **“Negocio Smart” es una solución integrada e inteligente que incluye líneas fijas y líneas móviles con navegación y conectividad Wi-Fi, así como aplicaciones digitales y equipamiento líder para potenciar la productividad.**
- **La nueva oferta “todo en uno” de Movistar está respaldada por aliados estratégicos como Huawei, Unify, McAfee y Microsoft, entre otros, garantizando tecnología puntera.**

25 de octubre de 2016- Movistar lanza al mercado de la Pequeña y Mediana Empresa (PYME) de Centro América su nueva oferta integrada “Negocio Smart”, una solución inteligente para dar respuesta a todas las necesidades tecnológicas y de comunicación que un negocio necesita para competir en las mejores condiciones en un entorno cada vez más competitivo y digital.

“Negocio Smart” se lanzará en **Panamá, Guatemala, El Salvador, Costa Rica y Nicaragua** y cuenta con un modelo de pago por uso con contratación flexible, líneas fijas y líneas móviles con navegación así como conectividad Wi-Fi. También cuenta con aplicaciones digitales como Microsoft Office o el antivirus McAfee junto con un equipamiento digital de última generación como smartphones u ordenadores Pc/Mac para potenciar al máximo la productividad en el trabajo.

Asimismo, con la nueva solución el cliente podrá abrir su negocio al mundo ya que Movistar le ayuda a diseñar el mejor escaparate en Internet con una web que permite en última instancia incrementar las ventas a cualquier hora del día. La nueva solución integrada de Movistar, tiene un único punto de atención para que el usuario final puede resolver dudas o incidencias técnicas, así como una factura única, clara y fácil de entender.

Con esta nueva oferta “todo en uno”, los clientes podrán mejorar su productividad y trabajar en movilidad con soluciones llave en mano, fácil de usar y contratar, haciendo realidad la colaboración eficiente que requiere la economía digital. Además, “Negocio Smart” va de la mano de aliados estratégicos como Huawei, Unify, McAfee y Microsoft, asegurando la fortaleza de su oferta integrada.

Más de la mitad de los pequeños negocios reconocen estar poco preparados para adaptar sus relaciones con clientes, sus procesos de negocio y a sus empleados a las exigencias del nuevo consumidor digital. Incorporar la tecnología a las pequeñas empresas es fundamental, pues sólo las empresas que recorran el camino de la transformación digital serán exitosas. Por esta razón, Movistar apoya a las empresas ofreciéndoles todas las herramientas, servicios y facilidades necesarias para que saquen el máximo partido a su trabajo y para que puedan competir en igualdad de condiciones con cualquier negocio en el mundo.

Acerca de Telefónica

Telefónica es una de las mayores compañías de telecomunicaciones del mundo por capitalización bursátil y número de clientes, que se apoya en una oferta integral y en la calidad de la conectividad que le proporcionan las mejores redes fijas, móviles y de banda ancha. Es una empresa en crecimiento que ofrece una experiencia diferencial, basada tanto en los valores de la propia compañía como en un posicionamiento público que defiende los intereses del cliente.

Presente en 21 países y con 347 millones de accesos, Telefónica tiene una fuerte presencia en España, Europa y Latinoamérica, donde concentra la mayor parte de su estrategia de crecimiento.

Telefónica es una empresa totalmente privada que cuenta con más de 1,5 millones de accionistas directos. Su capital social está dividido en la actualidad en 4.975.199.197 acciones ordinarias que cotizan en el mercado continuo de las bolsas españolas y en las bolsas de Londres, Nueva York, Lima y Buenos Aires.