

ANUNCIO

ANNOUNCEMENT

TELEFÓNICA LANZA DESTINONEGOCIO.COM, EL PORTAL PARA POTENCIAR A LAS PYMES DE LATAM

- Destino Negocio es un portal con contenidos exclusivos para las PYMES, que abarca todos los ámbitos de interés durante todo su ciclo de vida.
- El portal, disponible en portugués y español, cuenta con ediciones en 14 países de Latinoamérica.

Telefónica, con la fuerza de sus marcas comerciales Movistar y Vivo, ha lanzado el portal [Destino Negocio](#) con el objetivo de ayudar a las pequeñas y medianas empresas (PyMES) de Latinoamérica a sacar el máximo rendimiento de sus negocios gracias a la tecnología y así aumentar sus posibilidades de éxito.

Destino Negocio, disponible en español y portugués, ofrece contenidos exclusivos que abarcan todos los ámbitos de interés de las PyMES, durante todo su ciclo de vida, desde los primeros pasos a seguir para crear una empresa, a su desarrollo y madurez. Igualmente, ofrece las claves para triunfar en un mercado competitivo gracias a la experiencia de la compañía en el sector. El nuevo portal está estructurado en siete secciones: [Emprendimiento](#), [Gestión](#), [Negocio por Internet](#), [Economía](#), [Mercado](#), [Casos de éxito](#) y [En la Red](#).

El usuario puede elegir el contenido dependiendo del país donde quiera implantar un negocio u obtener información, con ediciones en 14 países: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, México, Nicaragua, Panamá, Perú, Uruguay y Venezuela y una edición Global. El portal ofrece enlaces directos desde contenidos específicos de Destino Negocio a las páginas comerciales de Movistar y Vivo de cada país, permitiendo así conocer las propuestas de valor para las PyMES de ambas marcas comerciales.

Este portal proporciona también un punto de encuentro para que las PyMES compartan cómo la tecnología les permite ser más productivas, aumentar sus ingresos, reducir sus costes o emprender nuevos negocios.

Este lanzamiento refuerza el posicionamiento de Telefónica en el segmento de las pequeñas y medianas empresas (PyMES) donde apuesta claramente por dotar a sus clientes de herramientas, conocimiento del sector y soluciones innovadoras y pioneras para potenciar su negocio y sacar la máxima rentabilidad posible.